



WILD BY NATURE TOUR

Jack Wolfskin startet einzigartiges Community-Erlebnis

Jack Wolfskin, einer der weltweit führenden Anbieter von Outdoor-Bekleidung und Outdoor-Ausrüstung, kreierte mit der *Wild By Nature Tour* dieses Jahr ein einzigartiges Community-Erlebnis. Über einen Zeitraum von neun Monaten tourt die Marke durch die DACH-Region und macht an den wichtigsten Wander-Hotspots, Festivals und Partnerstandorten Halt. Dabei organisiert Jack Wolfskin mehrere eigene Events und ist außerdem bei vielen weiteren Wander- und Outdoor-Veranstaltungen vor Ort. Immer dabei ist das *Wild By Nature Camp*, bestehend aus drei folierten Fahrzeugen und mehreren Zelten, als Treffpunkt für alle Wanderbegeisterten und Jack Wolfskin-Fans. Eine interaktive Try-On-Aktion am POS bietet der Community zusätzlich die Chance auf attraktive Gewinne. Selbstverständlich wird die gesamte Tour auch auf den Social-Media-Kanälen von Jack Wolfskin begleitet.



Auf Tour für die Outdoor-Community

Unter dem Motto „*We Free The Wild Inside*“ möchte Jack Wolfskin Menschen inspirieren, ihre Abenteuerlust auszuleben und die Natur in ihrer ganzen Vielfalt zu entdecken – egal ob als Wanderprofis oder Neueinsteiger:innen. Die *Wild By Nature Tour* fördert den Austausch unter Outdoor-Enthusiast:innen und schafft für die Teilnehmer:innen einzigartige Naturerlebnisse. Die Tour umfasst mehrere große Events, die Jack Wolfskin eigens für die Community entwickelt, Mini-Events mit Influencer:innen, sowie zahlreiche weitere Stopps bei Outdoor-Festivals und Speaker-Events. Von Norddeutschland bis nach Südtirol erwartet die Teilnehmer:innen ein abwechslungsreiches Programm.

Passende Wandererlebnisse für alle Outdoor-Fans

Der erste große Stopp der Tour ist am 5. April 2025 beim *Jack Wolfskin Wild Hike Festival* in Stuttgart. Hier erwartet die Community ein Tag voller Outdoor-Abenteuer mit geführten Wanderungen, Workshops und exklusiven Produktvorstellungen. Dabei bietet Jack Wolfskin das passende Wandererlebnis für unterschiedliche Zielgruppen:

- Beim Family-Hike können Familien mit einem Waldexperten auf eine spannende Entdeckungsreise durch die Natur gehen.
- Der Team-Hike bietet eine actionreiche Schnitzeljagd mit mehreren Stationen im Wald.
- Für Hundebesitzer:innen ist der Dog-Hike konzipiert, der neben einer gemeinsamen Wanderung mit den Vierbeinern auch wertvolle Tipps einer erfahrenen Hundetrainerin bietet.

Alle Gruppen treffen sich im Anschluss im Basecamp an der Marienburg Stuttgart zum gemeinsamen Abschluss mit Musik, Lagerfeuer und Getränken und vielen Aktivitäten für Groß und Klein.

Weitere Stationen der *Wild By Nature Tour* sind unter anderem ein Nature Retreat Hike in Dresden, eine Wanderung mit Reinhold Messner in Suldén, ein Coming-Home Event im Headquarter von Jack Wolfskin in Idstein und ein Treffen zum Auftakt der Skisaison in Österreich.

Interaktive TRY-ON Aktion am Point of Sale

Unabhängig von den verschiedenen Tourstationen hat die Community außerdem bis Dezember die Möglichkeit, bei der TRY-ON Aktion in den teilnehmenden Stores attraktive Preise zu gewinnen. Das Konzept ist einfach:

- Jack Wolfskin Store besuchen.
- Produkt anprobieren und ein Spiegel-Selfie in der Umkleidekabine schießen.
- Über den QR-Code am Spiegel für die Community registrieren, das Selfie hochladen und so die Chance auf attraktive Gewinne bekommen.



Mit der *Wild By Nature Tour* verbindet Jack Wolfskin digitale und physische Erlebnisse zu einem einzigartigen 360-Grad-Konzept: von interaktiven Events über Produkttests am POS bis hin zu exklusiven Social-Media-Aktivitäten. So entsteht eine eng vernetzte Outdoor-Community, die die Marke in ihrer ganzen Vielfalt erleben kann – auf den Trails, in den Stores und online.

Über Jack Wolfskin

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind Jack Wolfskin Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichem Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist Jack Wolfskin absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr sieben Mal mit dem Leader Status ausgezeichnet. Jack Wolfskin ist außerdem bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Jack Wolfskin
Ausrüstung für Draussen GmbH & Co. KGaA
Jack Wolfskin Kreisel 1
65510 Idstein
E-Mail: presse@jack-wolfskin.com

SGC
Stilgeflüster GmbH
Mühlenkamp 63a
22303 Hamburg
E-Mail: michelle@sgc-agency.com